

## ふくしまエシカルやってる？キャンペーン 8/26(土)~27(日) 福島店

スタンプラリーを通じて会場及び店舗を周遊。理解、実践した方に「エシカルライセンス」を提供！

●タイトル案

### エシカル、ヤッテル？キャンペーン

親子で楽しくエシカル消費を知って、実践できる機会を提供。スタンプラリーで各コーナーをまわりスタンプをゲットした方に「ライセンス」を付与します。

- 方法：消費者がエシカル消費等を体験しながら学べる等、実践につながる内容を展開。子どもでもなぜエシカル消費が大切なのかを理解できるようにします。
- 展開フロー：会場にてスタンプラリー台紙を配布。それを片手に店内のチェックポイントを回遊しながら、エシカル消費への理解を深め、実践してもらいます。すべてスタンプをゲットした方には、エシカルライセンスを付与。本施策での体験を、手元に残るものとしてプレゼントすることで、当日以外も、自発的にエシカル消費に取り組んでもらえるようにします。



※スタンプラリーは(2)商品ツアーのみ対象とすることで、円滑な進行を図ります。

#### (5)エシカルライセンスゲット！

<イメージ>



イベント終了後も、エシカル消費を自発的に実践してもらえるように促します！

(6)ライセンス提示でガラポン抽選会に参加！

集客促進、利用者増へ！

<イメージ>







## ふくしまエシカルやってる？キャンペーン 8/26(土)~27(日) 福島店

会場全景



会津木綿のはぎれでマグネット作り





## ふくしまエシカルやってる？キャンペーン 8/26(土)~27(日) 福島店

あさか開成高校  
ブルーベリー、人参の搾りカスでクッキー作り販売



福島西高校  
エシカル啓発制作物展示



カードゲーム





## ふくしまエシカルやってる？キャンペーン 8/26(土)~27(日) 福島店



郡山女子大によるスタンプラリー チェックポイント



実施中会場風景



FMラジオ局の収録

## ふくしまエシカルやってる？キャンペーン 8/26(土)~27(日) 福島店

### 参加人数実績

| 実施項目    | 26日(土) | 27日(日) | 計    |
|---------|--------|--------|------|
| スタンプラリー | 52人    | 88人    | 140人 |
| ワークショップ | 42人    | 45人    | 87人  |
| カードゲーム  | 38人    | 30人    | 68人  |
| 計       | 132人   | 163人   | 295人 |

- ・2日間計で延べ295人が参加し成果があった。
- ・実施場所が食品催事場で、目立つ場所であったことと、高校生の参加で賑やかな雰囲気になり、お客さまの立ち寄りが増えた。
- ・ワークショップ、カードゲームは参加者数に大きな変動がなかったが、スタンプラリーは、27日(日)に家族連れで全員カードを持って参加するお客さまが多く人数増になった。