

とくしまみんなでエシカル消費
Twitterキャンペーン

第5弾

思わず拡散したくなる /

#わたしの エシカル自慢

親子で会社で
学校で、
みんなでかしく
エシカル
消費!



Twitter投稿キャンペーン

応募
期間

令和3年 令和4年
12/20 [月] ~ 2/28 [月]

あなたが普段実践しているエシカル消費の写真を「#わたしのエシカル自慢」のハッシュタグを付けて期間中にツイートしてください。最後にとくしまエシカル消費普及推進プロジェクトのアカウント[@awaethical]をフォローすれば応募完了。

STEP
1

エシカル消費の写真に「#わたしのエシカル自慢」を付けてTwitterに投稿してください。



STEP
2

とくしまエシカル消費普及推進プロジェクトのTwitterアカウント[@awaethical]をフォロー



ご投稿いただいたツイートは
特設サイトにて掲載いたします!



<https://tokushima-minnade-ethical.com/>

フォローはコチラ!

Twitterアカウント

@awaethical



【注意事項】

応募にあたっては、以下の注意事項に同意いただいたものとします。

- 投稿規約及び削除対象について
- 投稿する写真は、投稿者本人が撮影したものに限り、投稿者本人がすべての著作権を有している作品に限ります。
- 第三者の権利(著作権、肖像権など)を侵害する作品は投稿できません。
- 投稿写真に人物などが含まれている場合は、投稿者が肖像権の承諾を得た上でご投稿ください。
- 投稿写真により発生する一切のトラブルは投稿者の責任と負担で解決していただきます。
- ※以下の作品に関しては、予告なく削除の対象となりますので、ご注意ください。
 - キャンペーンの趣旨・企画内容と合致しない作品・著作権・肖像権を侵害している作品
 - 個人情報(氏名・メールアドレス・住所・電話番号等)が含まれる作品
- 【投稿写真に対する著作権について】
- 投稿写真の著作権は撮影者に帰属しますが、徳島県は、広報活動に必要な範囲で投稿写真を徳島県の管理するSNS・webサイトに利用させていただきます。

ご応募いただいた方の中から
「阿波尾鶏(あわおどり)
贅沢おためしセット」を
抽選で3名様にプレゼント!



※調理写真は加工例です。

ところで、「エシカル消費」ってなに?

「エシカル消費」は「倫理的消費」とも言われ、消費者が環境、人や社会、地域に配慮しながら消費を行い、環境問題や社会問題などの社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援することです。お互いを思いやる消費が社会を変え、将来の子ども達が住みよい社会や地球環境の実現につながります。

環境に
配慮した消費



例えば...

エコマーク商品を選ぶ。

地域に
配慮した消費



例えば...

地元の商店で
買い物をする。

人や社会に
配慮した消費



例えば...

フェアトレード商品を
購入する。



とくしまみんなでエシカル消費 Twitterキャンペーン運営事務局
キャンペーンについてのお問い合わせは、ホームページの「お問い合わせフォーム」よりお送りください。

●とくしまみんなでエシカル消費 Twitterキャンペーンサイト
<https://tokushima-minnade-ethical.com/>

2022年4月1日から成年年齢が18歳になります!