

サステナブルファッション習慣

Sustainable fashion

Reuse

Fairtrade

Supply chain

Zero emissions

Reduce



もくじ



アクティビティ1

タグをチェック！服のことを調べてみよう

アクティビティ2

クイズ

アクティビティ3

サプライチェーンから考えるサステナビリティ

アクティビティ4

未来のサステナブルファッション

アクティビティ1

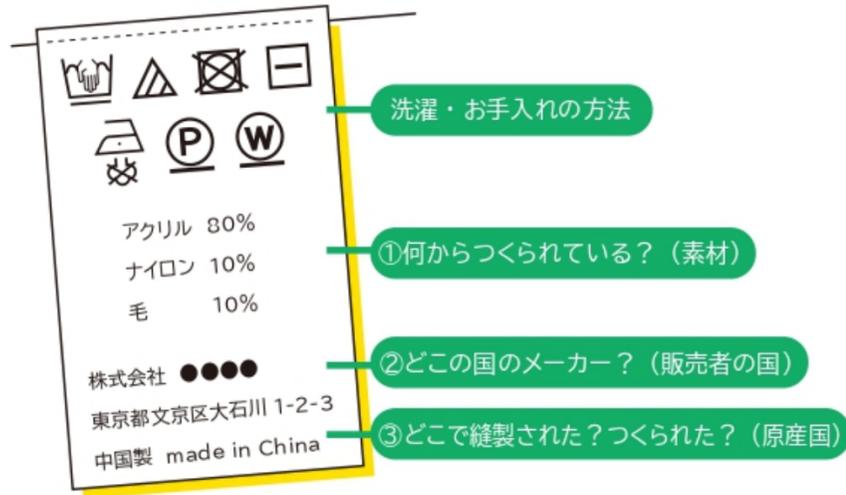
タグをチェック！

服のことを調べてみよう

身につけている服のことを調べてみましょう。服についている品質表示タグを見てワークシートに記入してください。



タグをチェック！服のことを調べてみよう



	服の種類	①素材 (産地の予想)	②メーカー・ 販売者の国	③原産国	気づいたこと 知りたいこと
例	セーター	アクリル(わからない) ナイロン(わからない) 毛(オーストラリア?)	日本	中国	アクリルやナイロンは 何からできているの かな?
1					
2					
3					

ポイント



メーカー企業の国・製造している国・販売される国が違うことがある

服は複数の素材からつくられる

素材の産地は???

素材から製造、販売まで日本製の服はある？

アクティビティ2 クイズ

クイズは3問！
グループで話し合って
答えを予想しましょう



クイズ

クイズ1 日本に暮らす人たちが服を購入する時に重視していることはなんだと思いますか？回答の多かったものを3つ予想してみましょう。

あなたはなにを重視してる？

- ①価格 ②流行・トレンド ③デザイン ④ブランド・メーカー名 ⑤着回しのしやすさ ⑥耐久性
 ⑦環境や人・社会に配慮した製法や素材を使っているかどうか ⑧リサイクルやリメイクがしやすいかどうか ⑨SNS映えがよいかどうか ⑩その他

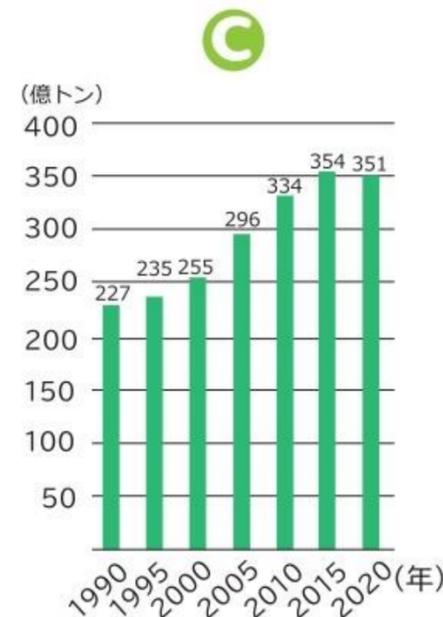
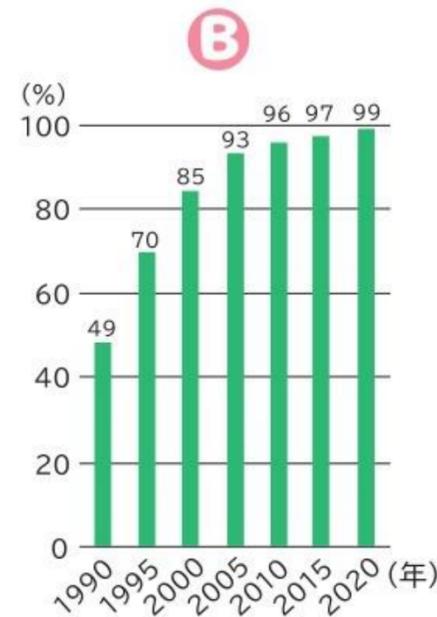
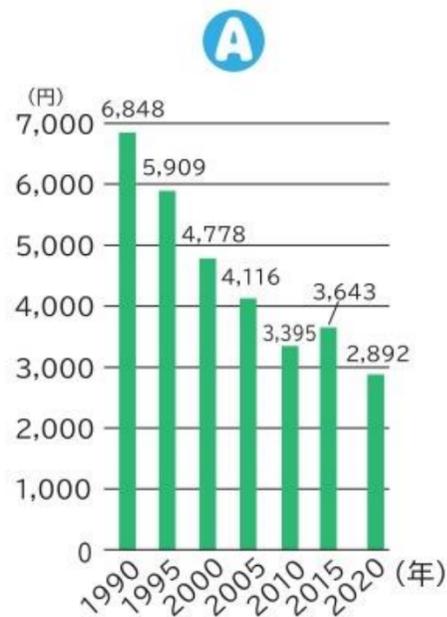
クイズ2 服は主にさまざまな繊維からできた素材でつくられています。そのうち、石油を原料につくられる繊維はどれでしょう？（複数回答）

- ①綿（コットン） ②アクリル ③ポリエステル ④麻（リネン） ⑤ナイロン ⑥毛（ウール） ⑦絹（シルク） ⑧レーヨン

クイズ3 それぞれの数字は、服にまつわる日本と世界の統計です。A～Cの表は何の数値を表しているか、下記の1～3の中から予想して [] に記入しましょう。

- 服1枚あたりの価格の推移（日本） []
- 二酸化炭素の排出量（世界） []
- 服の輸入の割合*（日本） []

*服の輸入の割合は正確には「輸入浸透率」といいます



あなたが気になった統計はどれですか？その理由は？

クイズ①

日本に暮らす人たちが服を購入するときに重視していることはなんだと思いますか？

回答の多かったものを3つ予想してみましよう。

1. 価格
2. 流行・トレンド
3. デザイン
4. ブランド・メーカー名
5. 着回しのしやすさ
6. 耐久性
7. 環境や人・社会に配慮した製法や素材をつかっているかどうか
8. リサイクルやリメイクがしやすいかどうか
9. SNS映えがよいかどうか
10. その他

きみは何を重視している？

こたえ①

日本に暮らす人たちが服を購入するときに重視していることはなんだと思いますか？

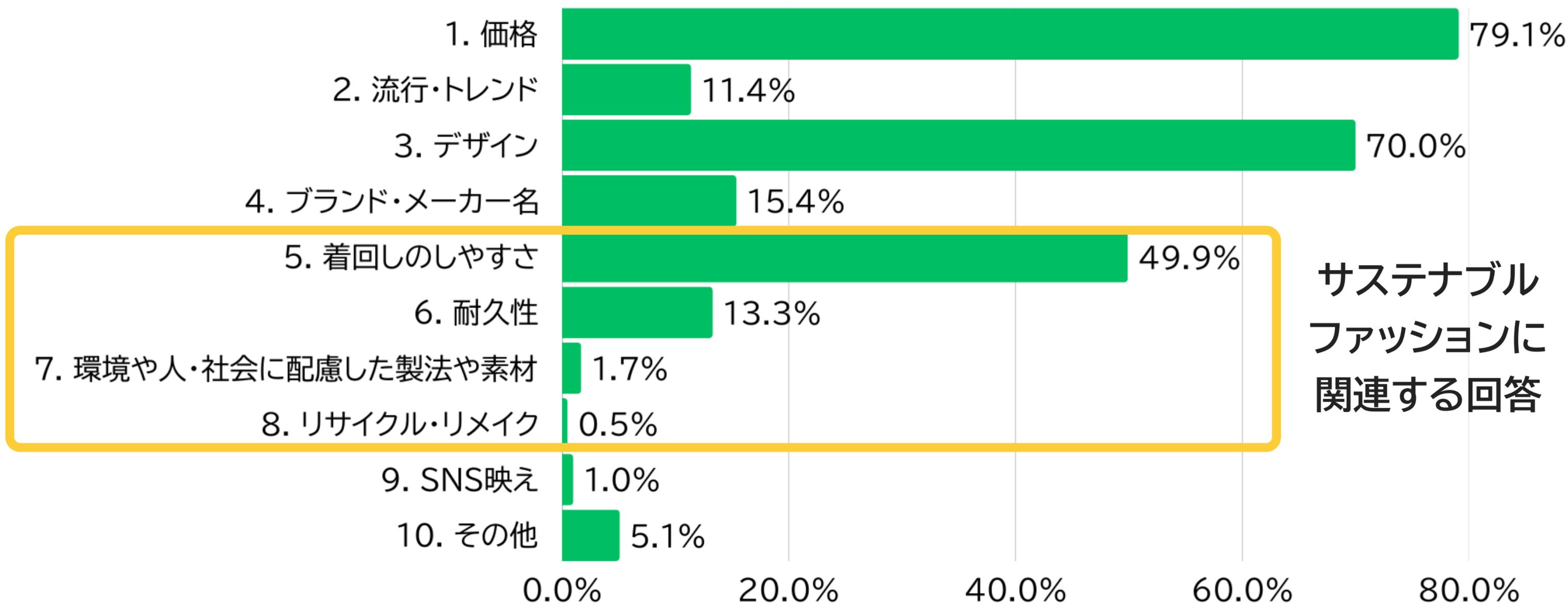
回答の多かったものを3つ予想してみましよう。

1. 価格
2. 流行・トレンド
3. デザイン
4. ブランド・メーカー名
5. 着回しのしやすさ
6. 耐久性
7. 環境や人・社会に配慮した製法や素材をつかっているかどうか
8. リサイクルやリメイクがしやすいかどうか
9. SNS映えがよいかどうか
10. その他

やっぱり
価格とデザイン！

衣服を購入するときに重視していることは何ですか。3つまでお答えください(複数回答)。

※n(回答者数)=2,000/M.T.(複数回答の回答数の合計)=4,943/分母:nにて算出



出典:消費者庁「サステナブルファッション」に関する消費者意識調査(令和3年7月)

全体・年代別（サステナブルファッションに関連する回答）

※n(回答者数)=2,000/M.T.(複数回答の回答数の合計)=4,943/分母:nにて算出

- 環境や人権・社会に配慮した製法や素材を使っているかどうか
- リサイクルやリメイクがしやすいかどうか

＼30代以上より割合が多い／

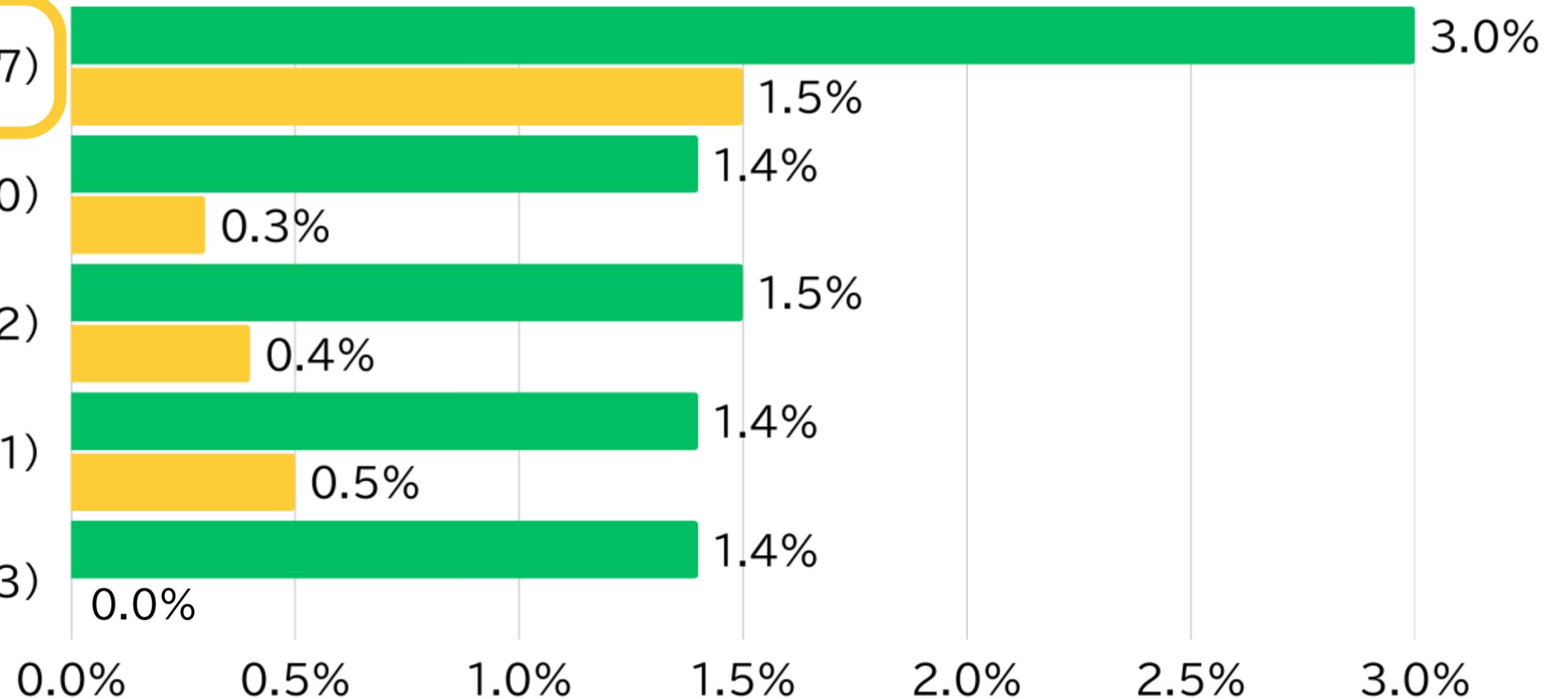
10代・20代(n=335 M.T.=787)

30代(n=358 M.T.=880)

40代(n=472 M.T.=1182)

50代(n=417 M.T.=1041)

60代(n=418 M.T.=1053)



出典:消費者庁「サステナブルファッション」に関する消費者意識調査(令和3年7月)

クイズ②

服は主にさまざまな繊維からできた素材でつくられています。

そのうち、石油を原料につくられる繊維はどれ？

1. 綿(コットン)
2. アクリル
3. ポリエステル
4. 麻(リネン)
5. ナイロン
6. 毛(ウール)
7. 絹(シルク)
8. レーヨン



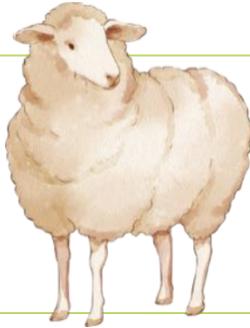
こたえ②

服は主にさまざまな繊維からできた素材でつくられています。

そのうち、石油を原料につくられる繊維はどれ？

1. 綿(コットン)
2. アクリル
3. ポリエステル
4. 麻(リネン)
5. ナイロン
6. 毛(ウール)
7. 絹(シルク)
8. レーヨン



おもな繊維の分類		繊維等の種類
天然繊維	植物繊維 (主成分:セルロース)	綿、麻(亜麻、苧麻)など 
	動物繊維 (主成分:たんぱく質)  	毛(羊毛、カシミヤ、モヘヤなど)、絹など
化学繊維	再生繊維 (木材パルプやコットンリントなど天然のセルロースを利用してつくった繊維)	レーヨン、ポリノジック、キュプラなど 
	半合成繊維 (木材パルプなどの天然のセルロースを化学的に変化させてつくった繊維)	アセテート、トリアセテートなど
	合成繊維 (石油などを原料とし、高分子化合物からつくった繊維)	ナイロン、ポリエステル、アクリル、ビニロン、ポリウレタンなど

世界の繊維生産量の推移(単位:100万トン)



大量生産・消費・廃棄される服

1人あたり(年間平均)の衣服消費・利用状況

購入枚数
約18枚



手放す服
約15枚



着用されない服
約35枚



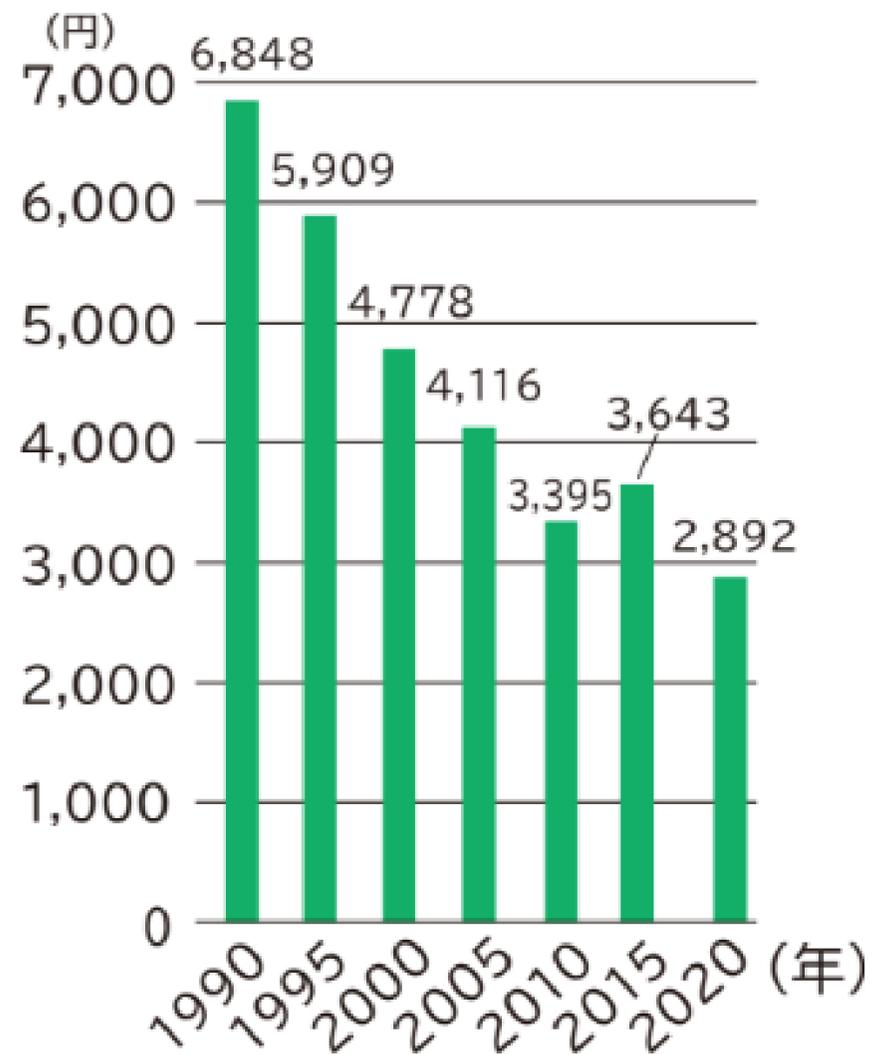
手放す枚数よりも購入枚数の方が多く
1年間1回も着られていない服が1人あたり35着もあります

クイズ③

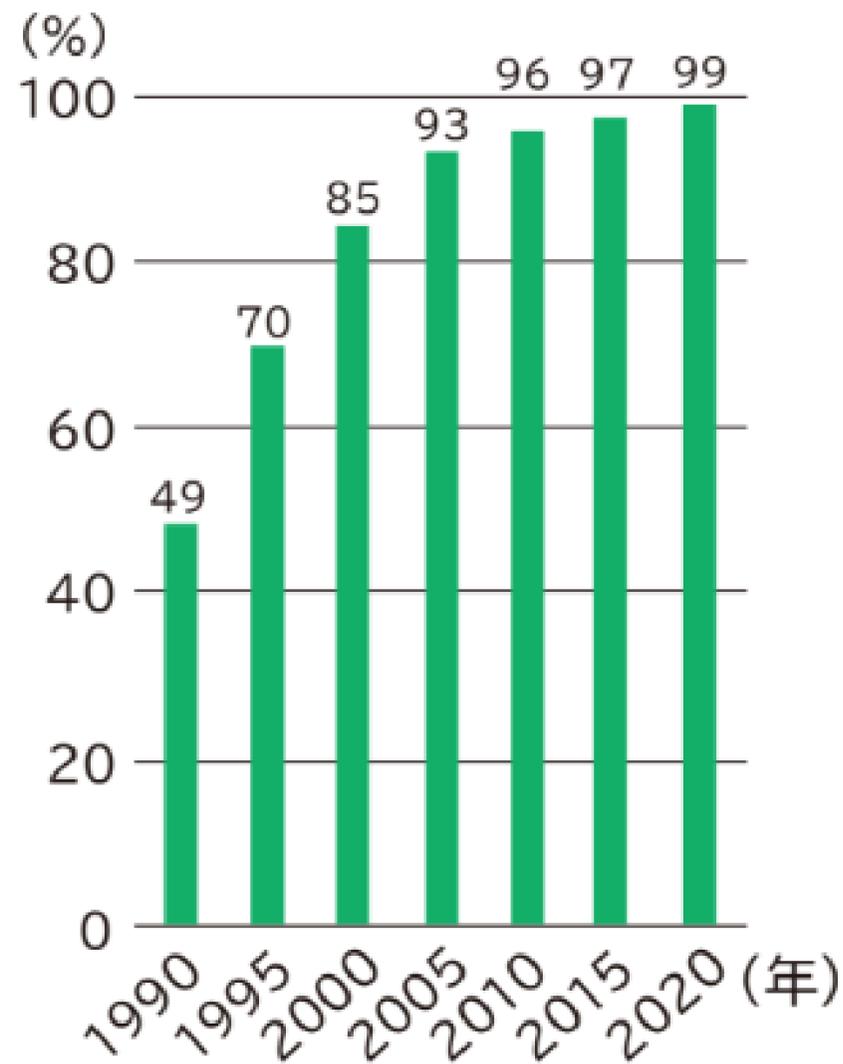
A～Cの表は何の数値を表しているでしょうか？

1. 服1枚あたりの価格の推移(日本)
2. 二酸化炭素の排出量(世界)
3. 服の輸入の割合(日本) ※正確には輸入浸透率といいます

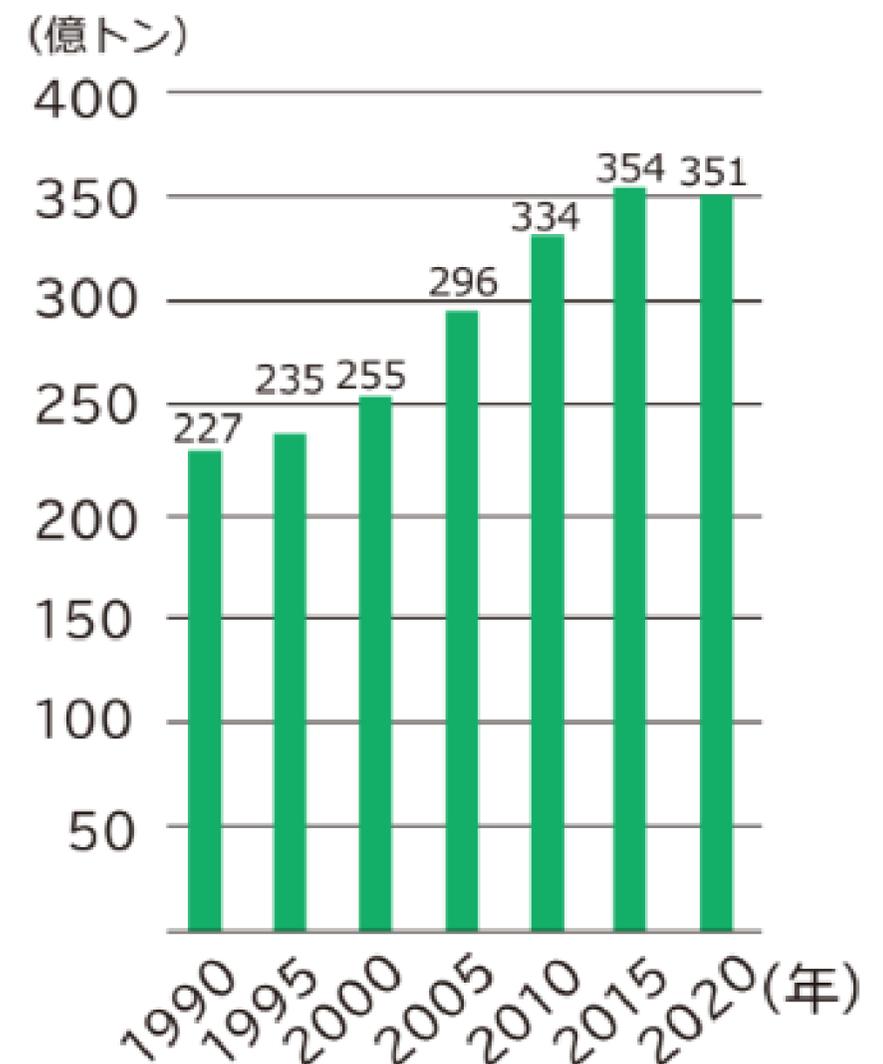
A



B

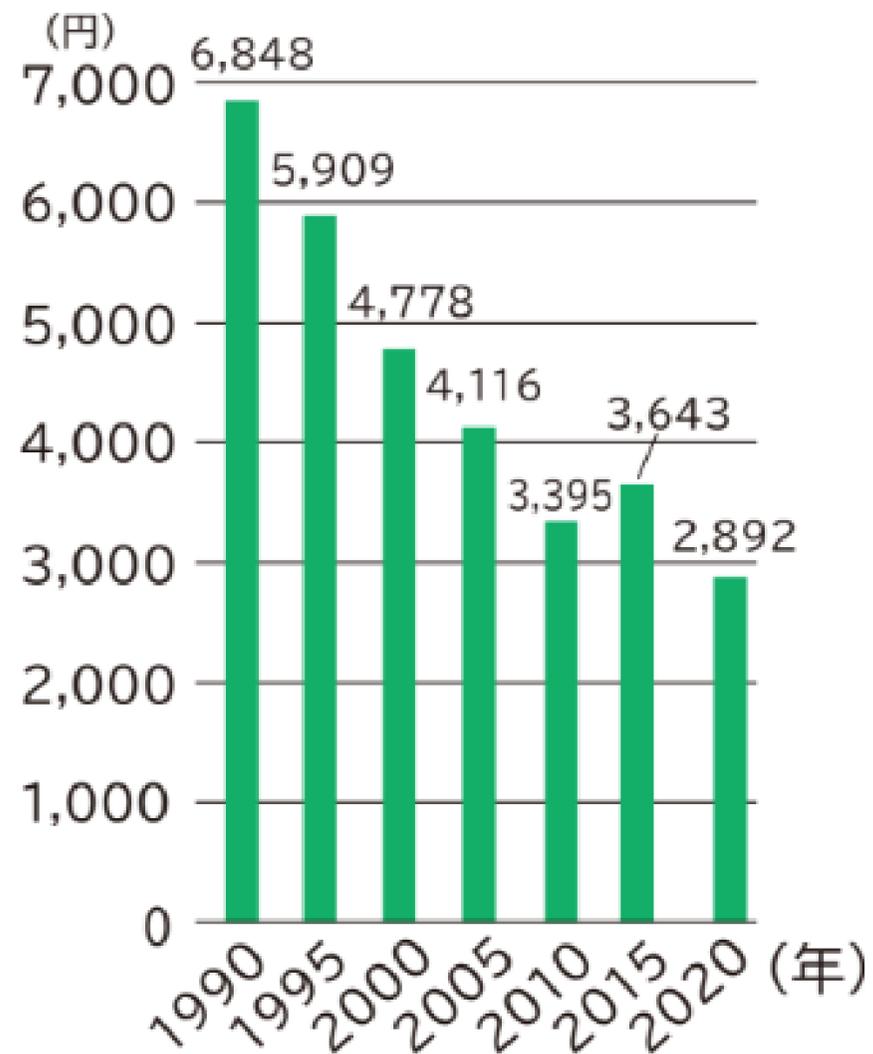


C

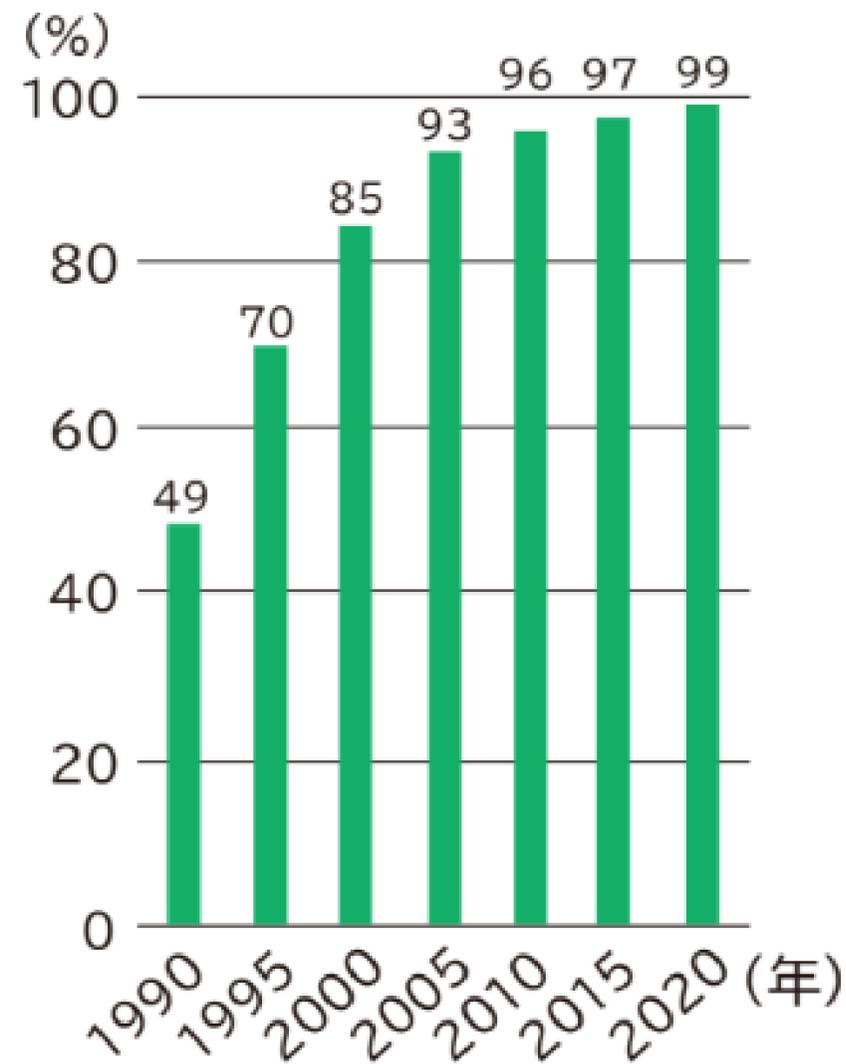


こたえ③

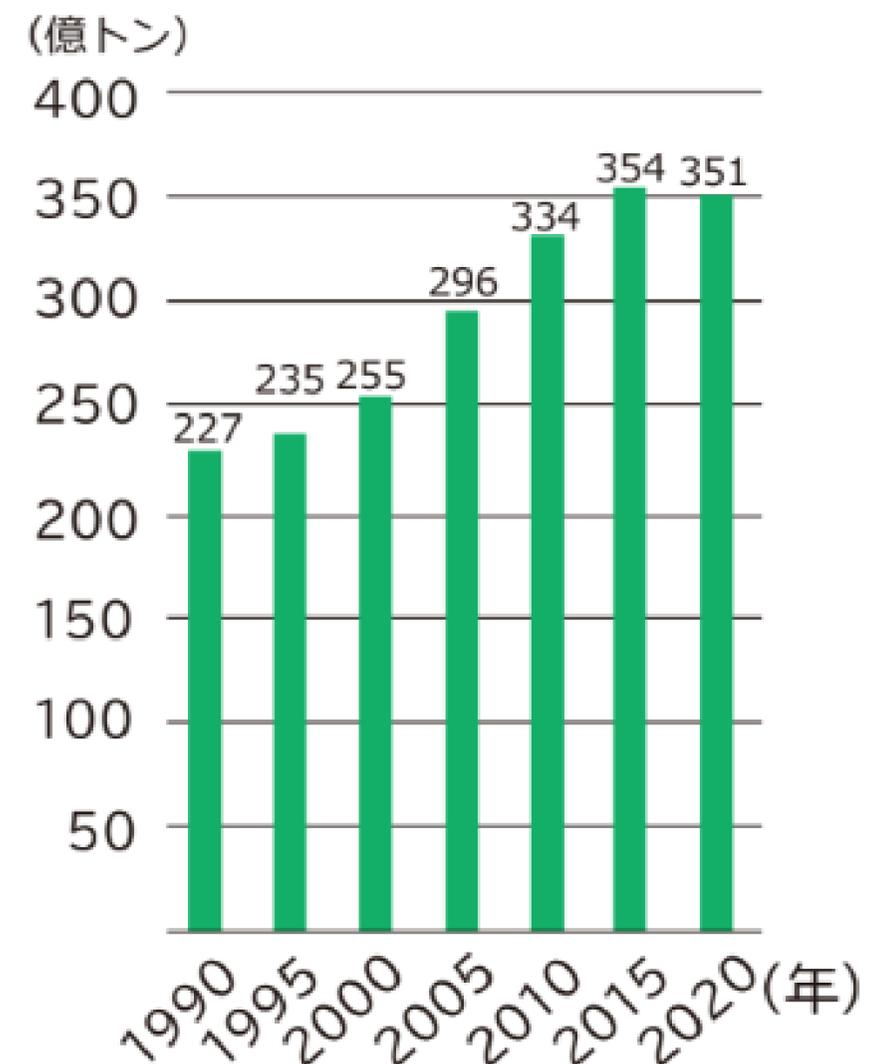
1. 服1枚あたりの価格の推移
(日本)



3. 服の輸入の割合
(日本)

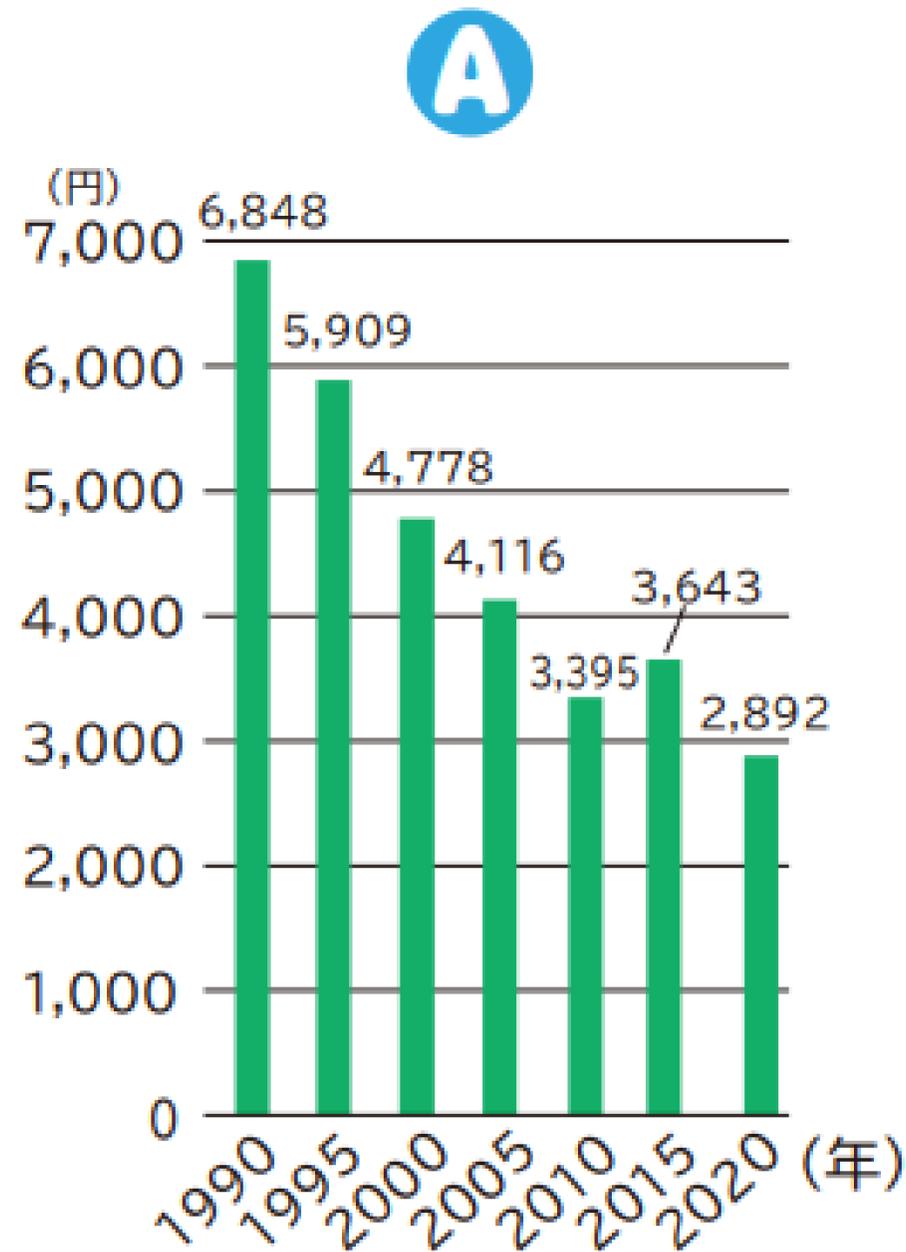


2. 二酸化炭素の排出量
(世界)



1. 服一枚あたりの価格の推移(日本)

服の価格は
30年間で半額以下に
6,848円(1990年)
↓
2,892円(2020年)



どうして
こんなに
安くなった?



出典:環境省 サステナブルファッション

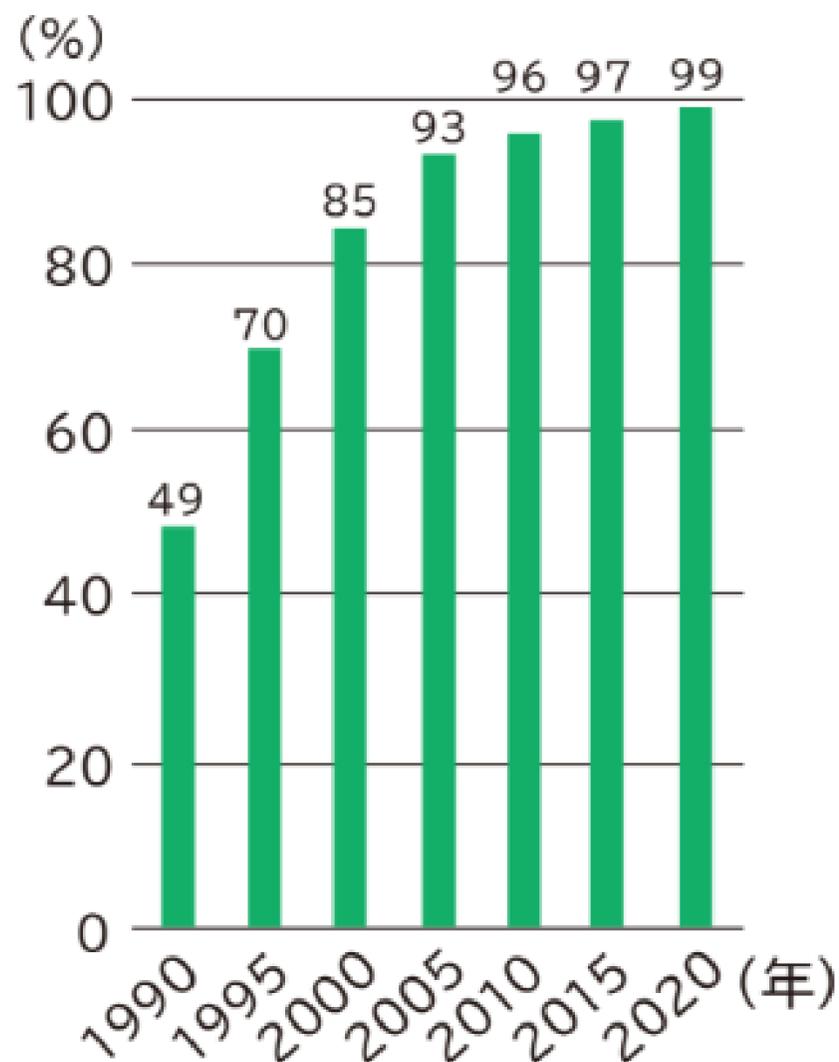
3. 服の輸入の割合(日本)

服の輸入の割合は正確には輸入浸透率といいます

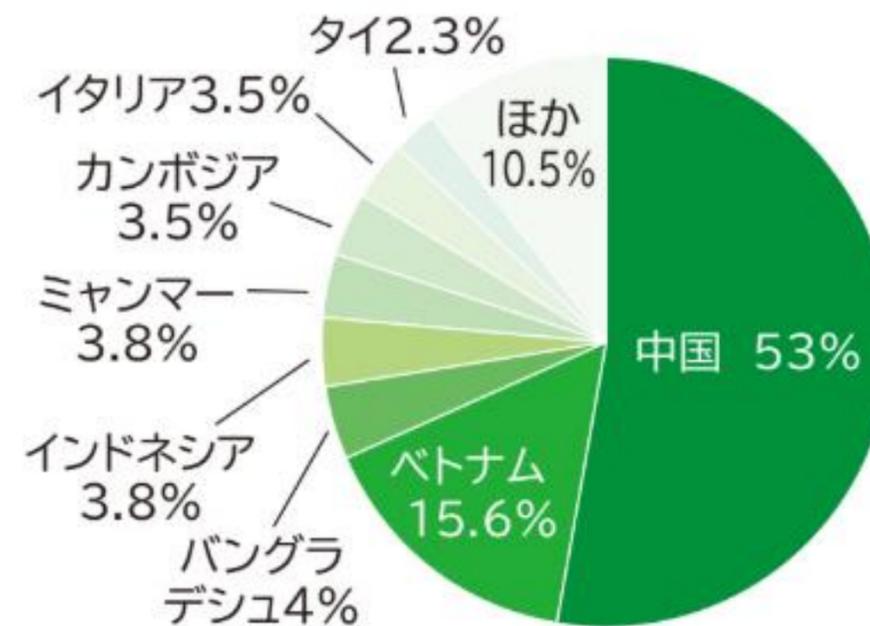
販売されている服の
ほとんどが外国製

49%(1990年)
↓
99%(2020年)

B

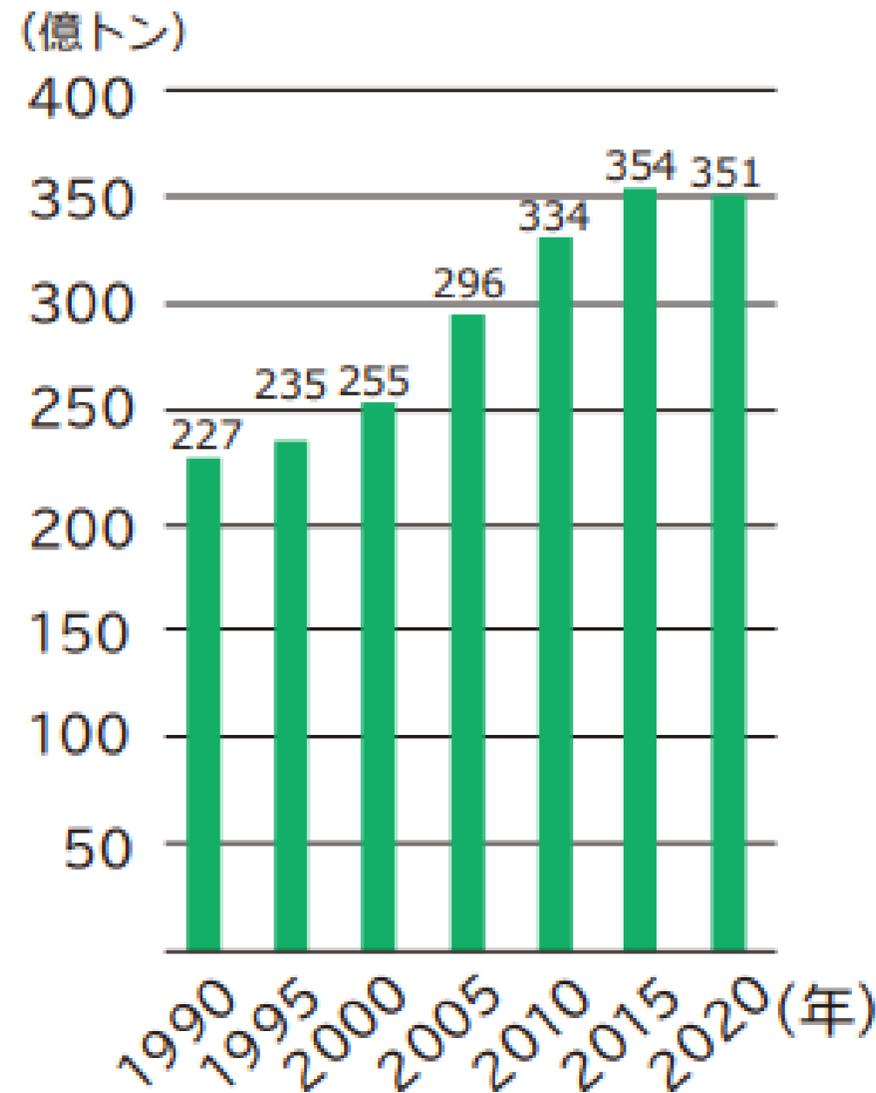
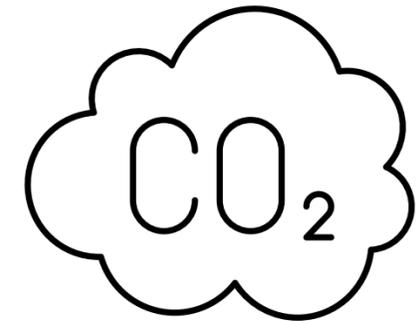


繊維製品 主要国別輸入の割合
(日本・2023年)



出典: 経済産業省 繊維産業の現状と経済産業省の取り組み(2020年、2024年)、日本繊維輸出組合 繊維製品・主要国別輸入の推移(2014~2023年)

2. 二酸化炭素の排出量(世界)

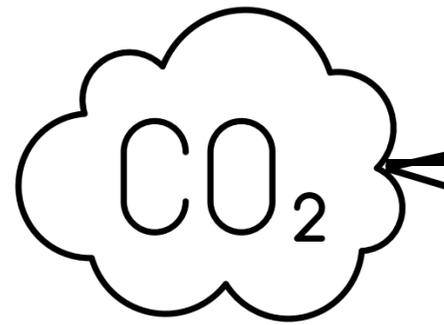


- 気候変動の原因となる二酸化炭素(CO₂)の排出量は増加しています。
- ファッション産業は2018年に約21億トンのCO₂を排出し、これは世界全体の排出量の約4%に相当し、気候変動に大きな影響を与えているといえます。
- ファッション産業が何も対策をとらない場合は、毎年2%ずつCO₂排出量が増加し、2030年の排出量は27.4億トンまで増加すると予想されます。

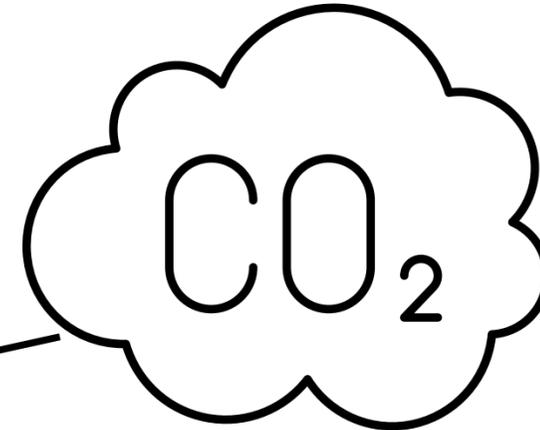
2018年

2030年

何も対策をとらない場合
CO₂排出量は毎年2%ずつ増加



約21億トン

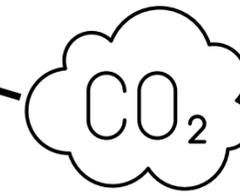


約27.4億トン



排出量を
約半分に
するには？

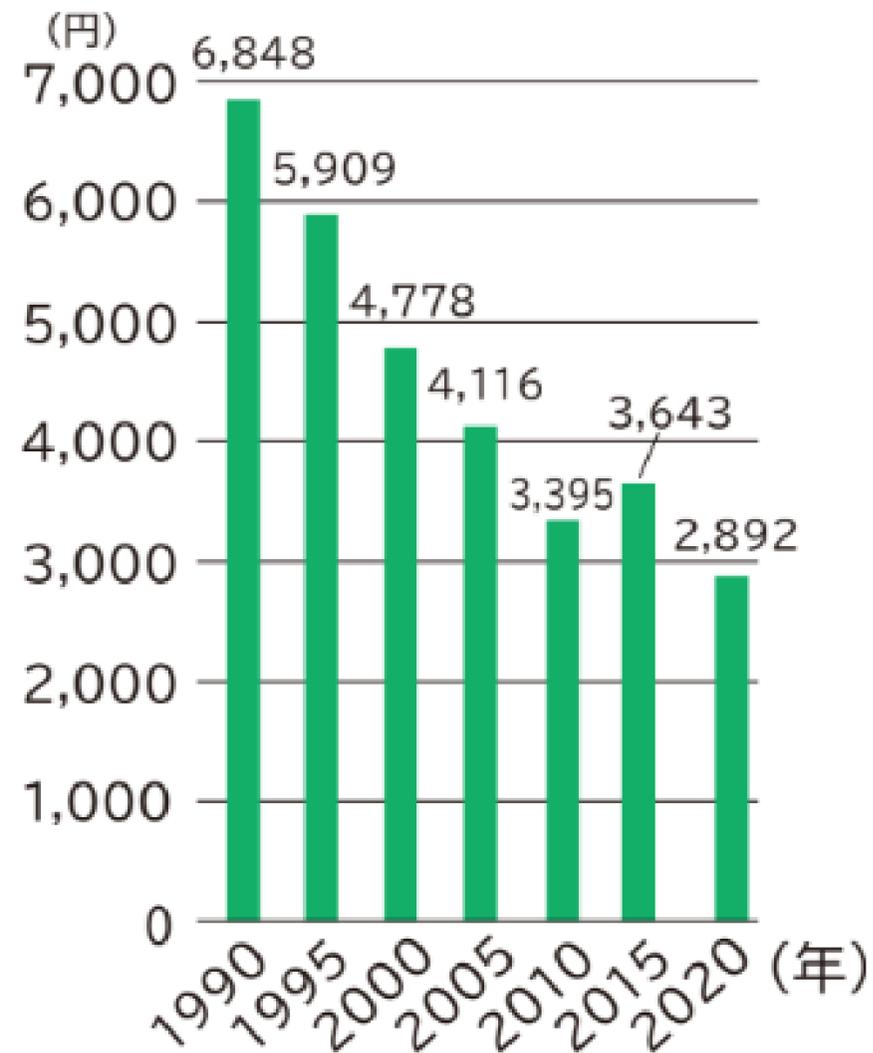
1.5°C目標を達成するためには
予想から16億トン分を削減する必要がある



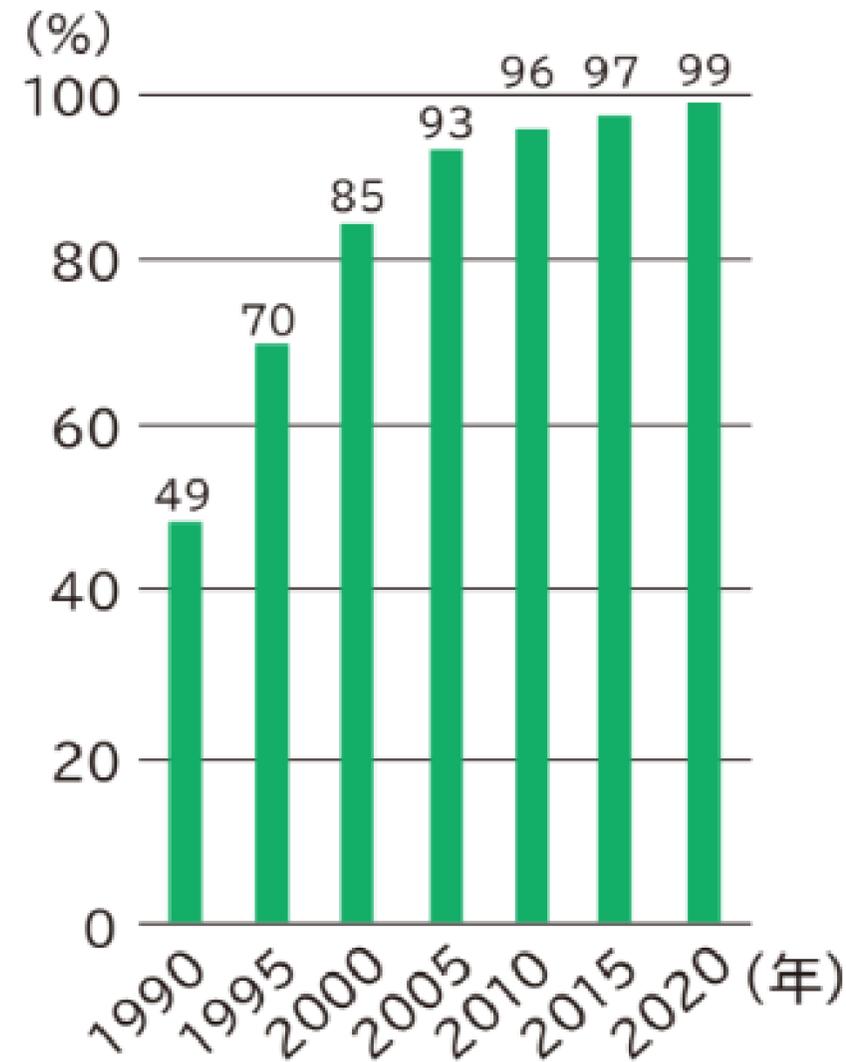
約11億トン

あなたが気になった統計はどれですか？ その理由は？

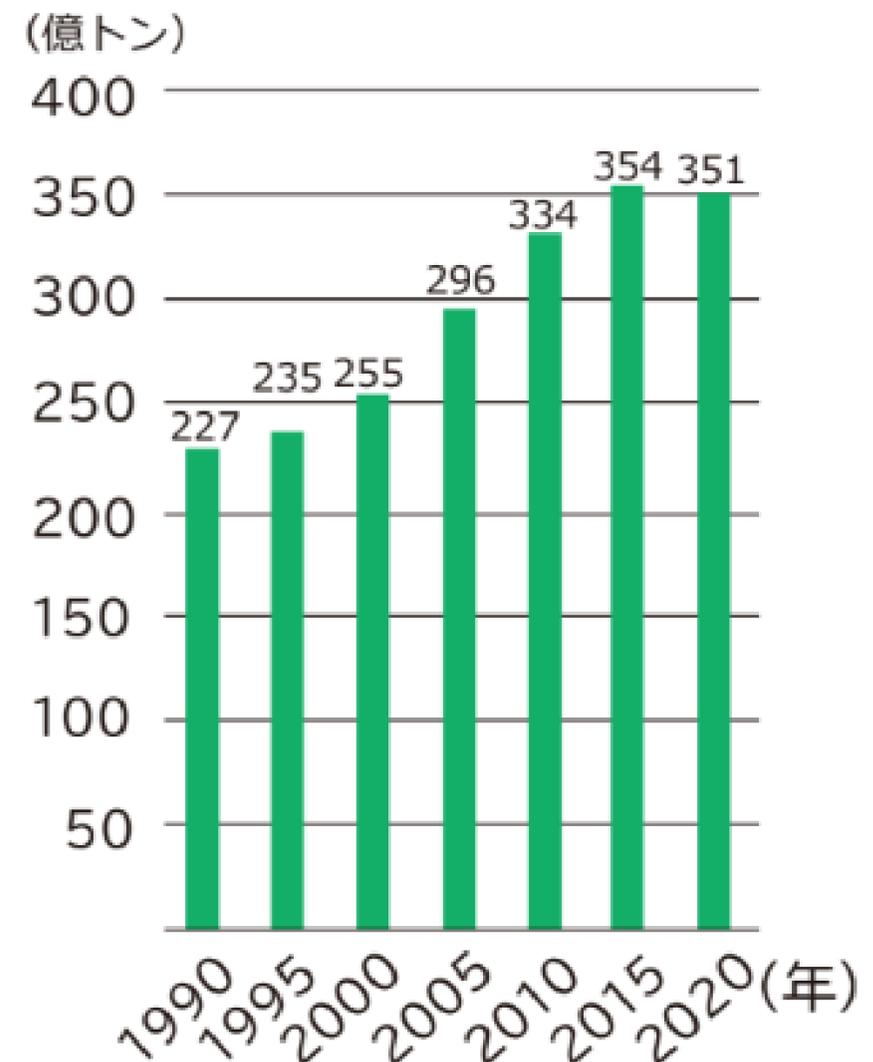
A



B



C



アクティビティ3

サプライチェーンから 考えるサステナビリティ

わたしたちが着ている服は
どのような工程を経て
わたしたちの手元に届くのでしょうか？

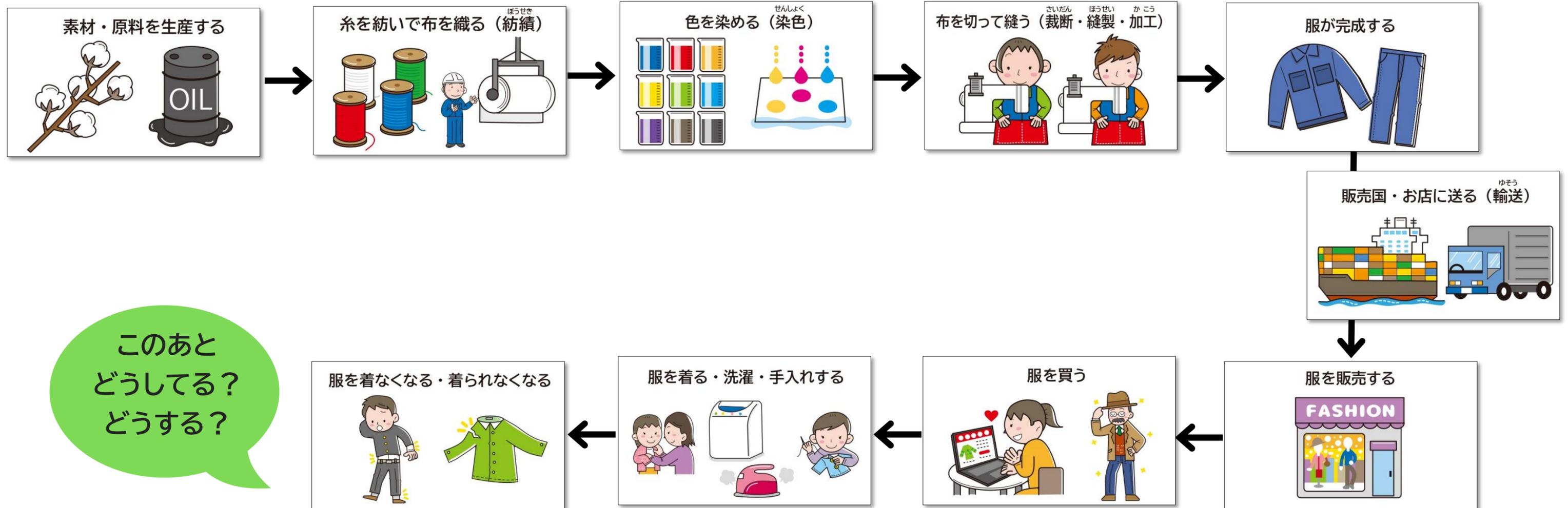
10枚のカードを
順番に並べ替えてみましょう！



服のサプライチェーン

紡績してから染色する場合と染色してから紡績する場合があるので
順番が入れ替わっても正解です！

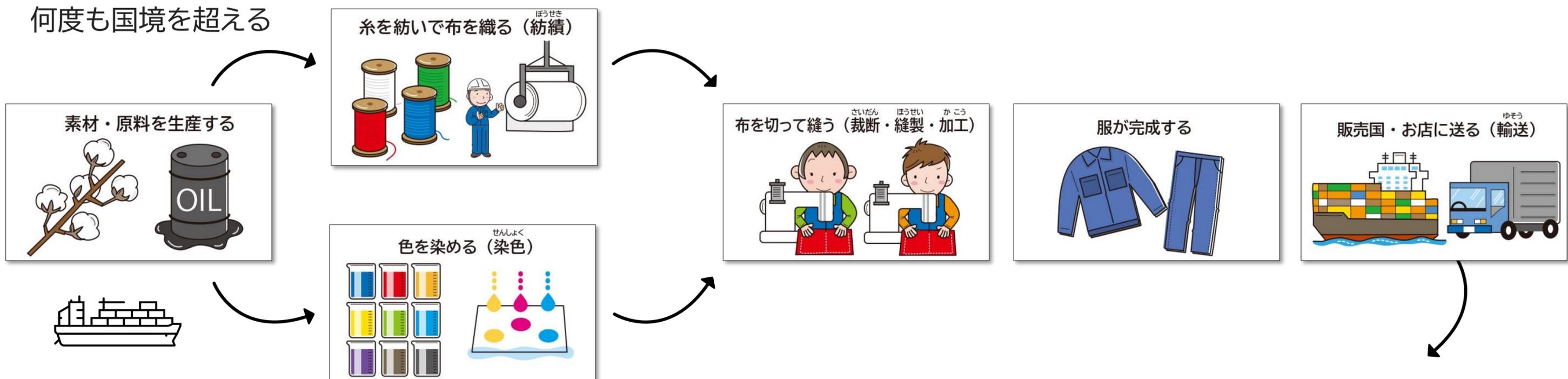
服の約99%は
輸入＝外国製造



ポイント

分業化され複雑なサプライチェーン

グローバル化：原料の調達、紡績、縫製…
それぞれの工程で何度も国境を超える



カードを読み上げながら 並べてみよう

- カードがサプライチェーンのどこに関係することかを話し合い、工程の近くに置いていきましょう。
- 1つの工程に1つが関係するとは限りません。
- カードを複製したり追加したりしてどんどん置いてみましょう。



グループで話し合って記入しましょう。

●知ったこと、気づいたこと



●印象に残った工程やカードはどれですか？その理由は？

●疑問に思ったこと、もっと知りたいことは？

●この社会はどんな社会でありたい／あってほしいと思いますか？



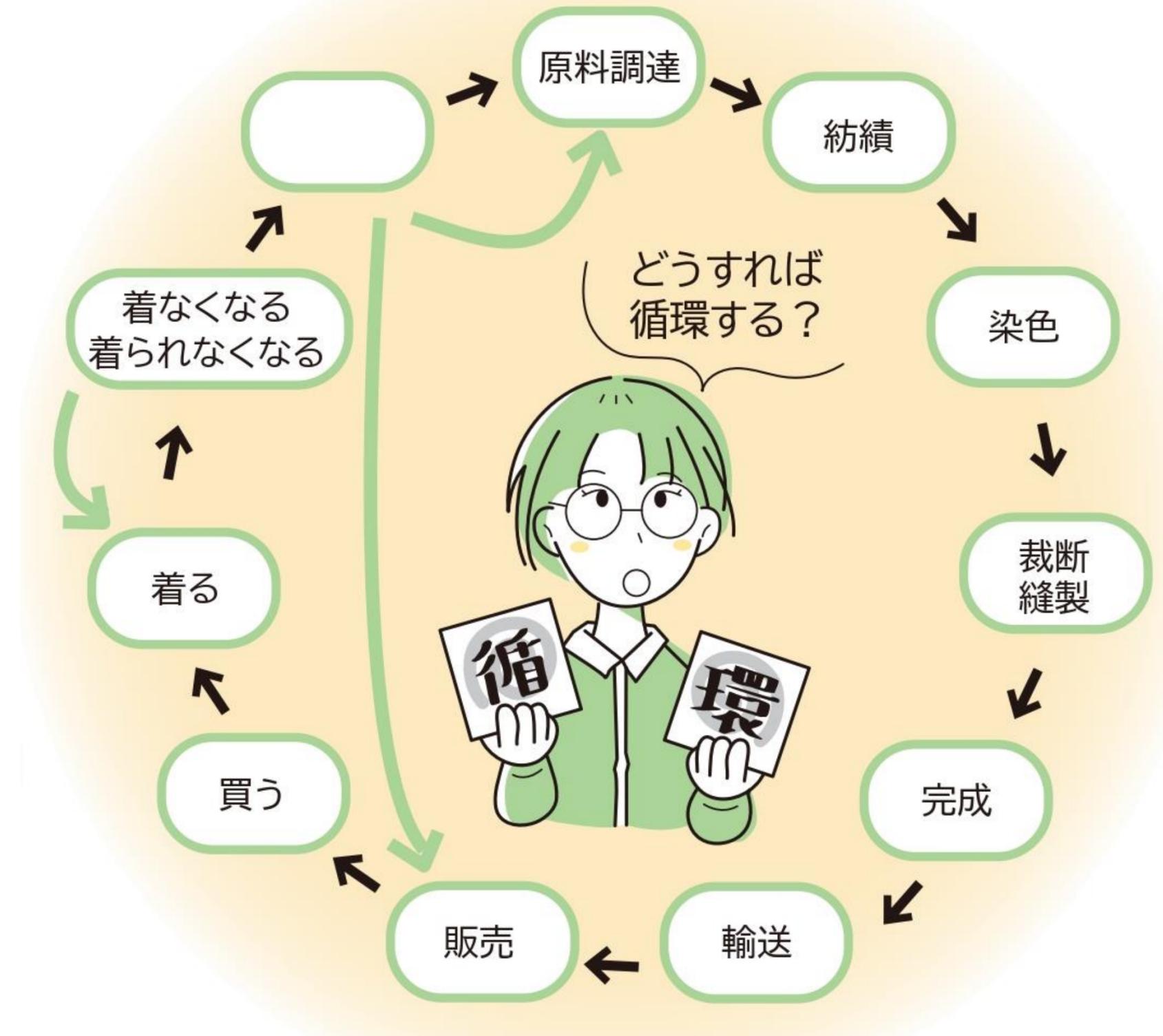
ポイント



現状のアパレルファッション産業は環境負荷が非常に高く、多くの社会問題を生んでいる。

世界的にもより倫理的で持続可能なファッション産業への転換が必要と認識されている。

どうしたら
一方通行(リニア)型から
循環(サーキュラー)型に
経済のしくみを
変えていくことができる？



アクティビティ4

未来の サステナブルファッション

どんな未来の社会に生きていたい？
サステナブルな社会に向けて
わたしたちはどんなことができる？





ファッションは本来、人を楽しませ幸せな気持ちにさせてくれるものはずなのに今や環境負荷の高い汚染産業という真逆の存在になってしまいました。自分たちが気持ちいいものは同時に私たちが住む地球にとっても気持ちいいものでなくてはなりません。これからはお洋服を作る側も、買う側も新しいファッションの在り方や付き合い方をきちんと考え、みんなのための、気持ちがいい、カッコいい、そして誰にとっても優しい存在に変えていく必要があります。

-eri(えり)さん DEPT カンパニー代表/アクティビスト

ファッションを、「お洋服を作る側も、買う側も新しいファッションの在り方や付き合い方をきちんと考え、みんなのための、気持ちがいい、カッコいい、そして誰にとっても優しい存在」に変えていくために…

STEP1

誰の・どんな行動が必要だと思いますか？

2つ考えてみましょう。

STEP2

服とファッションを「豊か」に「サステナブル」に楽しむために、あなたが大事だと思うことは？

3つ選んで○をつけて理由を書いてください。
これ以外にあれば P や欄外に自由に書いてください。

選んだ理由：

ひとつ選んで○をつける [] は自由に記入してください	〇〇する
消費者が メーカーが お店が メディアが 政府が [] が	
消費者が メーカーが お店が メディアが 政府が [] が	

A) 学んだことや考えたことを友人や知人に伝える	B) 環境や人権を大切に にする政党・候補者に投票する	C) 環境や人権に配慮していないメーカーの服は買わない	D) SNS などに情報や意見を投稿する
E) 原材料や服の生産・製造に関わる人のことを心に留めて生活する	F) もっと知る・調べる	G) 新しい服を買い過ぎない、長く着られる服を選ぶ	H) 着なくなった服はフリマで売ったり人にあげたりする
I) 生産者のために活動する NPO/NGO に参加や寄付をする	J) メーカーやお店に原料調達や製造工程について質問する	K) 長く着られる服をつくる、作り過ぎないように、メーカーに提案する	L) タンスやクローゼットを整理して、手持ちの服を見直してみる
M) 自分に似合う色やデザインを知る	N) 仲間と勉強会を開いて解決策を考える	O) 今持っている服を直しながらかけるだけ長く着る	P) そのほかのアイデア

STEP①

まず、eriさんのメッセージを読んでみよう

ファッションは本来、人を楽しませ幸せな気持ちにさせてくれるものはずなのに今や環境負荷の高い汚染産業という真逆の存在になってしまいました。

自分たちが気持ちいいものは同時に私たちが住む地球にとっても気持ちいいものでなくてはなりません。これからはお洋服を作る側も、買う側も新しいファッションの在り方や付き合い方をきちんと考え、みんなのための、気持ちがいい、かっこいい、そして誰にとっても優しい存在に変えていく必要があります。

—eri(えり)さん DEPTカンパニー代表／アクティビスト

出典:消費者庁 サステナブルファッション習慣のすすめ



STEP ①

ファッションを、「お洋服を作る側も、買う側も新しいファッションの在り方や付き合い方をきちんと考え、みんなのための、気持ちがいい、かっこいい、そして誰にとっても優しい存在」に変えていくために…誰の、どんな行動が必要だと思いますか？2つ考えてみましょう。

ひとつ選んで○をつける []は自由に記入してください	〇〇する
消費者が メーカーが お店が メディアが 政府が []が	
消費者が メーカーが お店が メディアが 政府が []が	

STEP ②

服とファッションを「豊か」に「サステナブル」に楽しむために、あなたが大事だと思うことは？

3つ選んで○をつけて理由を書いてください。

これ以外にあればPや欄外に自由に書いてください。

A) 学んだことや考えたことを友人や知人に伝える	B) 環境や人権を大切にする 政党・候補者に投票する	C) 環境や人権に配慮していないメーカーの服は買わない	D) SNSなどに情報や意見を投稿する
E) 原材料や服の生産・製造に関わる人のことを心に留めて生活する	F) もっと知る・調べる	G) 新しい服を買い過ぎない、長く着られる服を選ぶ	H) 着なくなった服はフリマで売ったり人にあげたりする
I) 生産者のために活動する NPO/NGOに参加や寄付をする	J) メーカーやお店に原料調達や製造工程について質問する	K) 長く着られる服をつくる、つくり過ぎないように、メーカーに提案する	L) タンスやクローゼットを整理して、手持ちの服を見直してみる
M) 自分に似合う色やデザインを知る	N) 仲間と勉強会を開いて解決策を考える	O) 今持っている服を直しながらできるだけ長く着る	P) そのほかのアイデア



サステナブルファッション習慣のすすめ

<https://www.ethical.caa.go.jp/sustainable/>

